

## Liste mit bewährten Praktiken zur Umsetzung einer eigenen Aktivität

### Sorgfältige Vorbereitung

- Definieren Sie die Zielgruppe und die Ziele des Projekts.
- Bedürfnisse bei der Zielgruppe ausloten: Information, Austausch, Ausbildung, etc.
- Das von Sucht Schweiz zur Verfügung gestellte Material verwenden (Erfahrungsberichte, Kurzfilme, Poster, Postkarte usw.).

### Das Netzwerk zusammenbringen

Bieten Sie Präsenz- und/oder Online-Veranstaltungen für Fachleute aus Ihrer Region an. Dadurch können Sie :

- Über das Thema sprechen
- Angebote präsentieren
- Ein Netzwerk aufbauen

Vorteil von Online-Veranstaltungen: Kosten tiefer

### An die Medien denken

- Laden Sie die Medien in Ihrer Region mit einer Pressemitteilung rund eine Woche im Voraus zur Veranstaltung ein.
- Motivieren Sie die Medien im Vorfeld, in lokalen Sendungen oder Zeitungen über das Thema zu sprechen. Bieten Sie aktiv die Unterlagen aus dem Mediendossier von Sucht Schweiz an.
- Motivieren Sie Betroffene, ihre Berichte zu verbreiten und den Medien Rede und Antwort zu stehen.

### Seien Sie kreativ

Mit unterschiedlichen, für die Zielgruppe und die Medien attraktiven Mitteln über das Thema sprechen :

- Filme
- Ausstellung
- Musik
- Spiel mit Preis
- Etc.

### Eher nicht Schulklassen einbeziehen

Schulklassen einzubeziehen ist oft kompliziert (zu wenig Zeit im Schulprogramm).

- ➔ Zusammenarbeit mit Übergangsschulen und SEMOs bevorzugen, die mehr Flexibilität haben.

### Die Kosten für ein Projekt im Griff behalten

- Mit anderen Institutionen in Ihrem Kanton / Ihrer Region zusammenarbeiten und sich mit ihnen abstimmen, um gemeinsam eine Aktion zu organisieren.
- Sponsoren einbeziehen
- Eine Aktion online anbieten: Webinar, Konferenz usw.
- Das von Sucht Schweiz zur Verfügung gestellte Kommunikationsmaterial verwenden (Poster, Postkarten, digitales Kit für soziale Netzwerke, Testimonials usw.).
- Sich von Aktionen inspirieren lassen, die in den Vorjahren von anderen Partnerorganisationen durchgeführt wurden.
- Eine Online-Informationenkampagne organisieren: Bewerben Sie die Veranstaltung über eine Website, Netzwerke oder ein Mailing.

### An niederschweligen Zugang denken

Die Durchführung einer "Straßenaktion" an stark frequentierten Orten ermöglicht es, ein anderes Publikum zu erreichen, insbesondere Menschen mit Migrationshintergrund.

### Zeigen Sie die Auswirkungen

Senden Sie Feedback - Fotos, Erzählungen etc. - über die Aktionen an die Mitglieder des Netzwerks und die Behörden, um das Thema noch stärker zu verankern

**Jeder Beitrag zählt, unabhängig davon, wie gross das Budget für Ihre Aktion ist!**