

Liste des bonnes pratiques pour mettre en place une action

Soigner la préparation

- Définir le public-cible et les objectifs de l'action
- Sonder les besoins auprès du public-cible : information, échanges, formation, etc.
- Utiliser le matériel mis à disposition par Addiction Suisse (témoignages, courts-métrages, affiche, carte postale, etc.)

Réunir le réseau

Proposer des événements présentiel et/ou en ligne pour les professionnel·le·s de votre région. Cela permet de :

- Parler de la thématique
- Présenter les offres
- Construire un réseau

Le + : les événements en ligne sont peu coûteux !

Penser aux médias

- Convier les médias de votre région avec un communiqué de presse
- Proposer, en amont de la semaine, de parler de la thématique dans des émissions ou journaux locaux
- Réunir des personnes concernées pour diffuser leurs témoignages et répondre aux médias

Faire preuve de créativité

Parler de la thématique en variant les supports / médias :

- Films
- Exposition
- Musique
- Jeu avec prix à la clé
- Etc.

Eviter d'impliquer les écoles

Faire participer les classes d'école est souvent compliqué (manque de temps dans le programme)

➔ privilégier la collaboration avec les écoles de transition et SEMO qui ont plus de flexibilité

Réduire les coûts d'une action

- Collaborer et se coordonner avec d'autres institutions de votre canton / région pour organiser une action ensemble
- Faire participer des sponsors
- Proposer une action en ligne : webinaire, conférence, etc.
- Utiliser le matériel de communication fourni par Addiction Suisse (affiches, cartes postales, kit digital pour réseaux sociaux, témoignages, etc.)
- S'inspirer des actions réalisées les années précédentes par d'autres organisations partenaires
- Organiser une campagne d'information en ligne : promouvoir l'événement via un site internet, des réseaux ou un mailing

Penser aussi « bas seuil »

Mettre en place une action « de rue » dans des lieux très fréquentés permet d'atteindre un public différent, notamment les personnes issues de la migration.

Montrer l'impact

Envoyer des retours – photos, récits, etc. – sur les actions aux membres du réseau et aux autorités pour encore plus ancrer la thématique

Chaque contribution compte, quel que soit le budget alloué à votre action !